



**PROYECTO:**  
**UNIVERSIDADES ARGENTINAS Y**  
**LOS ODS POSICIONANDO LA**  
**AGENDA 2030**

**Informe Final 1° Etapa**

Diciembre 2019



**ENCUESTA**  
**Universidades**  
**y Agenda 2030**



**FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL**



## **CONTENIDO**

### **1. INTRODUCCIÓN**

[1.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:](#)

[1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS \(1° etapa\):](#)

[1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS \(2° etapa – 2020\)](#)

### **2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA EL RELEVAMIENTO**

[2.1 ACTIVIDAD: DESARROLLO DEL INSTRUMENTO DE RELEVAMIENTO](#)

[2.1.1 Tarea: Redacción y edición de preguntas del instrumento de relevamiento](#)

[2.1.2. Tarea: Diseño visual](#)

[2.1.3. Tarea: Diseño funcional y digital del instrumento de relevamiento](#)

[Muestra online de la encuesta:](#)

[2.2 ACTIVIDAD SELECCIÓN DEL UNIVERSO DE UNIVERSIDADES A SER RELEVADAS](#)

[2.2.1. Tarea: Consolidación base de datos](#)

[LISTADO DE 106 UNIVERSIDADES](#)

[2.2.2 Tarea: Contacto Institucional y sensibilización a referentes de las universidades objeto del relevamiento](#)

[2.3 ACTIVIDAD IMPLEMENTACIÓN DEL RELEVAMIENTO](#)

[2.3.1 Tarea: Envío de la encuesta y seguimiento](#)

### **3. Tarea: Recepción de respuestas**

### **4. RESULTADOS**

### **5. CONCLUSIONES**

[5.1 Conclusiones sobre la implantación de la encuesta on line](#)

[5.2 Conclusiones sobre presencia institucional de lo ODS](#)

### **6. 2° ETAPA DEL PROYECTO - 2020**



# 1. INTRODUCCIÓN

El presente es el informe final de la 1° etapa del **Proyecto: Universidades Argentinas y los ODS, Posicionando la Agenda 2030**, cuyo objetivo es el relevamiento de las acciones, programas y proyectos que están desarrollando las universidades argentinas en el marco de la Agenda 2030.

La 2° etapa de este proyecto se desarrollará durante el 2020 y consistirá en un encuentro para intercambiar información, fortalecer alianzas estratégicas y desarrollar proyectos articulados de difusión e implementación de los ODS.

El Foro del Sector Social – Federación – (FSS), la Asociación Argentina de Salud Pública (AASAP) y la Red Argentina de Instituciones Académicas en Apoyo a la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (REDAA-2030), y en el marco del proyecto Sociedad Civil en Red, financiado por la Unión Europea aunaron esfuerzos para llevar adelante este proyecto. También se contó con el auspicio del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), y la Universidad del Museo Social Argentino (UMSA).

## 1.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

*Articular una estrategia con las universidades argentinas públicas y privadas para la difusión e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS- 2030.*

## 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1° etapa):

1. Realizar un relevamiento de las acciones y/o proyectos que están implementando las Universidades públicas y privadas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible- 2030.
2. Alcanzar acuerdos de colaboración entre las universidades, organizaciones sociales, organismos internacionales y el gobierno en todos sus niveles.

# . ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA EL RELEVAMIENTO

Con el objetivo de realizar un relevamiento de las acciones y/o proyectos que están implementando las Universidades públicas y privadas en la consecución de los Objetivos de



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



Desarrollo Sostenible- 2030, se realizaron las siguientes actividades y tareas que a continuación se detallan.

## **2.1 ACTIVIDAD: DESARROLLO DEL INSTRUMENTO DE RELEVAMIENTO**

### **2.1.1 Tarea: Redacción y edición de preguntas del instrumento de relevamiento**

Se definió el contenido de las preguntas del cuestionario de relevamiento para un instrumento que sería aplicado en modalidad *autoadministrado*. Se establecieron y redactaron 11 preguntas en las cuales se indagan distintos aspectos de la implementación de acciones, programas y proyectos en el marco de los ODS. El flujo del cuestionario es de rápida resolución.

En la pregunta número 1 se solicita datos de referencia: nombre de la universidad, área responsable - facultad, instituto, área de extensión, etc.-; nombre del responsable de la acción, programa proyecto; teléfono.

Las preguntas número 2 a 4 indagan sobre la existencia de una estrategia o una política institucional explícita y formalizada; si existe un área, unidad o departamento específico para desarrollar la Agenda 2030 desde la universidad y si las acciones son aisladas o articuladas dentro de la institución.

La pregunta número 5 se refiere específicamente a las acciones, programas y proyectos o acciones que se estén desarrollando, incluyendo a modo de ejemplos: programas de capacitación, investigación, campañas de sensibilización pública, actividades de supervisión (como auditorías o revisiones), asistencia técnica; iniciativas o programas de cooperación). Se solicita también el nombre que titula la acción, programa o proyecto en implementación y un resumen de los objetivos de este.

La pregunta número 6 interroga sobre si los programas, proyectos o acciones nombrados en la respuesta a la pregunta 5 se articulan o vinculan, en la implementación con actores externos a la universidad: distintos niveles de gobierno (nacional, provincial, municipal); organizaciones de la sociedad civil, empresas, otras universidades, organismos internacionales.

La pregunta número 7 se solicita que se especifique sobre sobre cuáles de los 17 ODS se trabaja, seleccionando los tres más relevantes.

La pregunta número 8 indaga sobre las fuentes de financiamiento de las acciones, programas o proyectos: fondos propios de la institución, gubernamentales (en sus distintos niveles), de empresas, organismos internacionales.

En la pregunta número 9 se solicita que se especifique la población objetivo de las acciones, programas, proyectos pudiéndose optar por: niños/as, jóvenes, mujeres, tercera edad, adultos, estudiantes, comunidades, población vulnerable, organizaciones sociales.

La pregunta número 10 interroga sobre la participación en redes que incluyan otras universidades que para trabajar específicamente en los ODS.

La pregunta número 11 indaga sobre si se realizan tareas de comunicación y difusión pública cuyo tema sean los ODS: campañas, encuentros, seminarios, capacitaciones.



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



### 2.1.2. Tarea: Diseño visual

Se realizó el diseño de recursos gráficos y piezas de comunicación. Se adaptaron los logos de las instituciones organizadoras para una visualización correcta y equilibrada. Se diseñó un logo para identificar la encuesta, que también se aplicó en informes y piezas de comunicación (flyers, mail). Se produjeron tres diagramaciones de este para un óptimo aprovechamiento de distintos espacios: apaisado, normal y cuadrado.



### 2.1.3. Tarea: Diseño funcional y digital del instrumento de relevamiento

Después de evaluar la funcionalidad de distintas plataformas se seleccionó el servicio de SurveyMonkey.

En la evaluación para seleccionar plataforma se incluyeron opciones que fueron descartada por no adaptarse técnicamente a este relevamiento:



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



- Google Forms: limitada en cuanto a configuración de preguntas y uso de logos. Google tiene otra herramienta más específica, Google Surveys, pero aún no está disponible para Argentina.
- MailChimp: No está diseñado para hacer encuestas.
- Eval&go, TypeForm, Survio, QuestionPro también tienen limitaciones funcionales según el requerimiento de este relevamiento.

Se realizó la configuración funcional de las preguntas de la encuesta: configuración de las preguntas y respuestas, definición de respuestas obligatorias, lógica de redirección según la respuesta, definición de respuestas no obligatorias, inclusión de campos “ninguno” y “otros”, validación de datos introducidos.

Se determinó el método de respuesta por el cual los encuestados pueden modificar sus respuestas aún después de haber completado la encuesta y hasta una fecha tope. Esta característica permite que los encuestados modifiquen sus respuestas o completen la encuesta en sucesivas visitas. Esta característica es muy práctica ante la probabilidad de que el respondente necesite recabar información que lleve tiempo antes de responder.

Se realizaron pruebas de funcionamiento de la encuesta, reanudación de encuesta pausada, invitaciones y recordatorios en distintos dispositivos y formatos de pantalla.

#### **Muestra online de la encuesta:**

Puede verse una muestra de prueba de la Encuesta visitando el siguiente link:

[https://es.surveymonkey.com/r/?sm=SbFICIYmjBR3CVJrNH6JEw\\_3D\\_3D](https://es.surveymonkey.com/r/?sm=SbFICIYmjBR3CVJrNH6JEw_3D_3D)



## 2.2 ACTIVIDAD SELECCIÓN DEL UNIVERSO DE UNIVERSIDADES A SER RELEVADAS

### 2.2.1. Tarea: Consolidación base de datos

Se dispuso de una base de datos de 106 universidades públicas y privadas ubicadas en todo el país (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 23 provincias).

Las universidades son instituciones con una gran diferenciación organizacional y multiplicidad de áreas (departamento, facultades, institutos, etc.). Este contexto organizacional dificulta la aplicación de una encuesta cuando es necesaria la identificación de un/una respondente clave, es decir que tenga la información que se desea recabar.

Teniendo en cuenta esta dificultad y con el objetivo de facilitar la implementación de la encuesta con modalidad autoadministrada, y posibilitar con mayor eficacia su recepción y respuesta, se realizó un relevamiento en la web de acciones, programas y proyectos enmarcados en los ODS de las universidades públicas y privadas. Esto posibilitó identificar, en primera instancia, áreas y responsables institucionales a quienes contactar y enviar la encuesta.

Se identificaron unas 21 universidades y 25 acciones, programas y proyectos que potencialmente podrían enmarcarse en la Agenda 2030 y de los ODS. Se obtuvo así un mapa preliminar que permitió tener una primera idea del universo de los ODS en las instituciones académicas.

### LISTADO DE 106 UNIVERSIDADES

CÓDIGO DE COLOR	
	Separador de 23 provincias + CABA
	15 universidades preidentificados con acciones, programas y proyectos que potencialmente podrían enmarcarse en la Agenda 2030 y los ODS

UNIVERSIDAD	ACCIÓN/ PROGRAMA/ PROYECTO (Previamente identificado)
CABA y PROVINCIA BUENOS AIRES	
Universidad de Buenos Aires	
UBA Rectorado	CÁTEDRA SUR-SUR
UBA Económicas	UNITED NATIOS ACADEMIC IMPAC (UNAI: Impacto Académico de las Naciones Unidas) CENTRO ODS <a href="https://academicimpact.un.org/es/content/centros-para-los-ods">https://academicimpact.un.org/es/content/centros-para-los-ods</a>



**FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL**



UBA Derecho	CONVENIO ENTRE LA UBA Y LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO PARA SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA AGENDA 2030 Alejandro Amor suscribió un convenio con la decana de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, Mónica Pinto, para para trabajar en el seguimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU para las políticas públicas porteñas.
Universidad de la Defensa Nacional (UNDEF)	
Universidad Tecnológica Nacional (UTN)	PROTOCOLO PARA LA GESTIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES DIPLOMADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE (CURSO ON LINE)
Universidad CAECE	
Universidad del Salvador (USAL)	PROGRAMA DE LÍDERES AMBIENTALES
Universidad de Palermo (UP)	
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	
Universidad de Flores (UFLO)	
Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA)	
Universidad Argentina de la Empresa (UADE)	POSGRADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE
Universidad de Belgrano (UB)	
Universidad de la Marina Mercante (UDEMM)	
Universidad Austral	CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CEDS): centro interdisciplinario, que realiza investigación, docencia y extensión, en colaboración con otras unidades académicas de la Universidad.
Universidad Favaloro	
Universidad Abierta Interamericana (UAI)	
Universidad Católica Argentina	
Universidad JF Kennedy	
Universidad del Museo Social (UMSA)	PROYECTO UNIVERSIDADES Y AGENDA 2030
Universidad Maimónides	
Universidad Metropolitana Para la Educación y el Trabajo	Licenciatura en Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable
Universidad Torcuato Di Tella	PROGRAMA ABIERTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL, INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Universidad del CEMA	
Universidad Isalud	LICENCIATURA EN GESTIÓN AMBIENTAL
Universidad Notarial Argentina	
Universidad de San Andrés (UDESA)	
Universidad de San Isidro "Plácido Marín" (San Isidro)	



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



Universidad Pedagógica de la Provincia de Buenos Aires (Del Viso)	
Universidad de Morón	
Universidad Atlántida Argentina (Dolores - Mar de Ajó - Mar del Plata)	
Universidad Católica de La Plata (UCALP) (La Plata)	OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO: INDICADOR DE POBREZA Y DESARROLLO
Universidad Salesiana (Bahía Blanca)	
Universidad Nacional Arturo Jauretche	FERIA DE PRODUCTORES PERIURBANOS
Universidad Nacional de Gral. San Martín (UNSAM)	PROGRAMA USAM SUSTENTABLE
Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)	
Universidad Nacional de Luján (UNLU)	
Universidad Nacional de Gral. Sarmiento (UNGS) (Malvinas Argentinas)	
Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)	
Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) (Lomas de Zamora)	
Universidad Provincial de Ezeiza	
Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) (Quilmes)	
Universidad Nacional de Lanús (UNLA) (Lanús)	
Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) (La Matanza)	
Universidad Nacional de Moreno (Moreno)	
Universidad Nacional José C. Paz (José C. Paz)	
Universidad Nacional de Mar del Plata (Mar del Plata)	MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE
Universidad Nacional del Sur (UNS) (Bahía Blanca)	
Universidad Provincial del Sudoeste	
Universidad Nacional del Oeste (UNO)	
Universidad Nac. del Centro de la Pcia. de Bs. As. (UNICEN)	
Universidad Nacional de Hurlingham (Hurlingham)	
Universidad Nacional de San Antonio de Areco	



**FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL**



<b>PROVINCIA DE CÓRDOBA</b>	
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)	CENTRO LATINOAMERICANO DE FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA (CELFI)
Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)	
Universidad Nacional de Villa María (UNVM)	
Universidad Blas Pascal (UBP)	DIPLOMATURA GESTIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE Modalidad online
Universidad Católica de Córdoba (UCC)	
Universidad Empresarial Siglo 21 (US21)	
Universidad Provincial de Córdoba	
<b>PROVINCIA DE MENDOZA</b>	
Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)	CONCURSO "CONSTRUYENDO UN DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LA FACULTAD DE DERECHO": Presentación de proyectos: del 27 de noviembre 2019 PROGRAMA TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE
Universidad "Juan Agustín Maza" (UMAZA)	
Universidad de Champagnat (UCH)	
Universidad del Congreso	
Universidad de Mendoza (UM)	
Universidad del Aconcagua (UDA)	
<b>SAN JUAN</b>	
Universidad Nacional de San Juan (UNSJ)	
Universidad Católica de Cuyo (UCCUYO)	
<b>SAN LUIS</b>	
Universidad Nacional de los Comechingones	
Universidad Nacional de San Luis (UNSL)	
Universidad Nacional de Villa Mercedes	
Universidad Provincial de la Punta (ULP)	UNITED NATIONS ACADEMIC IMPACT (UNAI: Impacto Académico de las Naciones Unidas) CENTRO ODS
<b>LA RIOJA</b>	



**FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL**



Universidad Nacional de Chilecito (UNDEC)	
Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR)	
<b>CATAMARCA</b>	
Universidad Nacional de Catamarca	
<b>TUCUMAN</b>	
Universidad Nacional de Tucumán	
Universidad de San Pablo	
Universidad del Norte "Santo Tomás de Aquino" (UNSTA)	
<b>SALTA</b>	
Universidad Nacional de Salta	
Universidad Católica de Salta (UCASAL)	
<b>JUJUY</b>	
Universidad Nacional de Jujuy	
<b>FORMOSA</b>	
Universidad Nacional de Formosa (UNF)	
<b>CHACO</b>	
Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAUS)	
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)	
<b>SANTIAGO DEL ESTERO</b>	
Universidad Nacional de Santiago del Estero	
Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE)	
<b>CORRIENTES</b>	
Universidad de la Cuenca de La Plata (UCP)	
<b>ENTRE RIOS</b>	
Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)	



**FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL**



Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)	
Universidad Adventista Del Plata (UAPAR)	
Universidad Concepción del Uruguay (UCU)	
<b>MISIONES</b>	
Universidad Nacional de Misiones (UNAM)	
Universidad Gastón Dachary (UDG)	
<b>SANTA FE</b>	
Universidad Nacional del Litoral (UNL)	
Universidad Nacional de Rafaela	
Universidad Nacional de Rosario (UNR)	
Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)	<b>MAESTRÍA EN INGENIERÍA AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE</b>
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL)	
<b>LA PAMPA</b>	
Universidad Nacional de La Pampa	
<b>RÍO NEGRO</b>	
Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)	
<b>CHUBUT</b>	
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	
<b>SANTA CRUZ</b>	
Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA)	
<b>TIERRA DEL FUEGO</b>	
Universidad Nacional de Tierra del Fuego	
<b>NEUQUÉN</b>	
Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA)	



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



## 2.2.2 Tarea: Contacto Institucional y sensibilización a referentes de las universidades objeto del relevamiento

En una primera etapa, en el mes de agosto, se realizó el contacto institucional a **46 universidades** (21 previamente identificadas con acciones, programas y proyectos + 24 universidades con solo contactos obtenidos a través de distintas gestiones institucionales o personales). Este contacto consistió en llamados telefónicos (de entre tres y 5 por institución) y envío de mail informativo sobre la implementación de este relevamiento y de la entidad ejecutora el Foro del Sector Social como integrante del Proyecto Sociedad Civil en Red - financiado por la UE-.

También se informó sobre este proyecto y el inicio de su implementación a través de las redes sociales (Facebook, Instagram) y en la página web del Foro del Sector Social.

En una segunda etapa, a partir de septiembre, se contactaron a las **60 universidades** informando del proyecto y buscando referentes a quienes enviar la encuesta. Esta gestión se realizó mayormente por mail, ya que estas instituciones se encuentran en el interior de país y el promedio de llamadas (3) y su costo estaban limitadas por los recursos disponibles del proyecto.

De estas 62 universidades 21 no aportaron, o no fue posible obtener información de contacto institucional para enviar la encuesta o un mail más allá de la información o comunicación previamente identificada. Algunas de ellas anticiparon que no contaban con ninguna acción, programa o proyecto enmarcado en los ODS.

## 2.3 ACTIVIDAD IMPLEMENTACIÓN DEL RELEVAMIENTO

### 2.3.1 Tarea: Envío de la encuesta y seguimiento

Luego del contacto institucional en los meses de agosto, septiembre y octubre se procedió a enviar un mail con el link a la encuesta on line a 85 universidades. El sistema envió automáticamente un recordatorio a la semana de haberse enviado el mail. En muchas de las universidades de la Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires se reforzó el envío con un posterior llamado telefónico.

En el mes de noviembre y primeros días de diciembre se volvió a hacer un envío de refuerzo a todas las universidades.

## 3. Tarea: Recepción de respuestas

A pesar de todos los pasos descriptos y el sostenido seguimiento realizado a la fecha de elaboración de este informe solo se ha recibido una encuesta de la universidad Blas Pascal de la provincia de Córdoba.



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



## 4. RESULTADOS

No se lograron los resultados esperados, solo 1 universidades han contestado la encuesta: Blas Pascal de la provincia de Córdoba.

A pesar de tareas de identificación, sensibilización e información, de contacto personal (telefónico y por mail) y envío de recordatorios a las personas responsables institucionales o de las áreas de las universidades, no se logró una respuesta fehaciente a la encuesta.

Como resultado del trabajo realizado podemos aportar en un mapa preliminar de unas 15 universidades y 19 (algunas universidades más de 1), acciones, programas y proyectos que en primera instancia podrían estar en el marco de la Agenda 2030 y de los ODS. Este mapa se construyó a partir de una exploración en la web. El listado (**anexo planilla Excel**) contiene la siguiente información:

- Universidad
- Acción/ Programa/ Proyecto
- Descripción de la acción, programa o proyecto
- Página Web
- Contacto institucional

A partir de respuesta a la encuesta de la Universidad Congreso de la provincia de Mendoza pudimos tomar conocimiento de la Red Universitaria para el Cuidado de la Casa Común (RUC) que tiene como objetivo desarrollar en las universidades actitudes, valores y acciones para vivir en un mundo más justo, solidario y sostenible. La universidad que respondió la encuesta informó que a esta red la integran 29 universidades, pero en la página web de la RUC solo figuran solo 11: Universidad Congreso, Universidad Católica de Salta, Universidad Nacional Arturo Jauretche, Universidad de Flores, Universidad Nacional de la Rioja, Universidad H. A. Barceló, Universidad Atlántida Argentina, Universidad Hurlingham, Universidad Nacional de Jujuy, Universidad Nacional de Misiones y Universidad Nacional de Santa Fe.



## 5. CONCLUSIONES

Haciendo una evaluación del proceso de implementación de este proyecto hemos llegado a las siguientes conclusiones.

### 5.1 Conclusiones sobre la implantación de la encuesta on line

El bajo el resultado obtenido en respuestas a la encuesta puede tener distintas explicaciones tentativas:

- Problemas de diseño: La encuesta pudo haber sido percibida como costosa en términos de tiempo a pesar de que fue diseñada como pocas preguntas, algunas de ellas cerradas, para ser respondida en poco tiempo. Un indicador que podría poner en duda esta conclusión es el no registro de encuestas abandonadas (respuestas parciales) lo cual podría indicar que los encuestados ni siquiera intentaron iniciar el proceso de respuesta.
- Según distintos referentes en comunicación existe una **invasión de encuestas** autoadministradas on line (facilitada por su bajo costo y facilidad gestión) que satura las redes generando apatía y rechazo. Como referencia podemos aportar que algunos encuestados han bloqueado (ejemplo CELFI Universidad de Córdoba) el envío de recordatorios. Otro dato que aportamos a esta hipótesis surge de la experiencia del alto número de no respuesta de otras encuestas on line en las que el Foro del Sector Social actuó como apoyo.
- Otras posibles respuestas podrían ser el desinterés en el tema, la inexistencia de acciones, programas y proyectos efectivamente en ejecución a pesar de las declaraciones en o comunicaciones institucionales sobre el tema.

### 5.2 Conclusiones sobre presencia institucional de lo ODS

A partir del trabajo preparatorio de implementación de la encuesta, para determinar áreas y referentes en las instituciones académicas, y del trabajo de recopilación de información en la web para realizar un mapa de universidades y los ODS, podemos sacar algunas conclusiones:

- Inexistencia en la mayoría de las universidades un área académica o gestión específica que lleve adelante una política para toda universidad sobre la Agenda 2030 y los ODS.
- Baja articulación institucional. La mayoría de las acciones, programas y proyectos parecen ser acciones aisladas. Algunas acciones son discontinuas, se han desarrollado en el pasado, pero no se han repetido en años posteriores.
- Escasa difusión ODS. Es escasa o casi nula la mención de la Agenda 2030 y de los ODS en la página web de las universidades.

Una conclusión general a partir de los datos recolectados es la baja presencia de los ODS en la agenda de las universidades. Muchas acciones, programas y proyectos que ya realizan las universidades podrían enmarcarse en la Agenda 2030, pero no existe una declaración explícita ni tampoco evidencia de estrategias, que les de coherencia, de que se trabaja con los ODS.



FORO  
DEL SECTOR  
SOCIAL



## 6. 2° ETAPA DEL PROYECTO - 2020

Este proyecto prevé una segunda etapa, a implementarse en el año 2020 con los siguientes objetivos específicos:

- Organizar una jornada nacional para intercambiar experiencias sobre las acciones y/o proyectos que las universidades argentinas (públicas y privadas) están implementando en el marco de la Agenda 2030.
- Publicar on line un guía de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Estos objetivos serán reevaluados en vista del resultado de la encuesta y de la información relevante obtenida. Parece necesario fortalecer aún más las acciones de comunicación y simbolización sobre la Agenda 2030 y ODS en el ámbito de las universidades, así como el Foro del Sector Social lo viene haciendo durante estos años en el ámbito de las organizaciones de la sociedad civil.